

社会责任报告

巨一集团有限公司

2019年7月

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任内容是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

巨一集团有限公司

前言

本报告为巨一集团有限公司有限公司（以下简称为“巨一”或“公司”）公开发布的《企业社会责任报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

本报告的组织范围为巨一集团有限公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告时间：本报告涵盖的时间范围为 2018 年 7 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日。

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司网站<http://www.juyi.cn/>下载，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

目录

郑重声明.....2

前言.....3

公司概况.....5

 一、公司简介.....5

 二、组织架构.....6

 三、运营状况.....7

 四、企业文化与发展理念.....8

 五、企业利益相关方识别和沟通.....9

社会责任实践与绩效.....11

 一、股东权益保护.....11

 二、员工权益保护.....11

 三、顾客权益保护.....13

 四、合规运作.....14

 五、公共责任.....14

 六、服务社会.....15

 七、责任展望.....15

附录.....17

公司概况

一、公司简介

巨一集团有限公司(下称：巨一(或公司))位于位于中国鞋都工业园腾飞路2号，占地面积近100亩，建筑面积10万平方米，公司前身巨一皮鞋厂创建于1988年，1995年组建集团公司。现已发展成为拥有员工2000余名，集制鞋、房地产、对外贸易、酒店、娱乐、网络科技于一体的无区域企业集团。2018年，集团总销售收入6.3亿元。

公司目前拥有意大利、台湾等国家和地区生产的先进的制鞋流水线16条，年生产能力近1000万双，产品远销德国、瑞士、荷兰、英国、西班牙、波兰、南斯拉夫、美国、东欧等国家和地区及中国内陆。

巨一集团是在温州民营企业中最早聘请台湾籍职业经理人担任公司高管的企业，在产品研发及技术创新上也主动寻求与国际接轨，从2001年开始，公司每年都邀请西欧国家的顶尖设计师对巨一产品进行同步研发，在制鞋行业开发新品种方面始终保持领先地位，并建立了标准化实验室，以确保产品品质。2002年，公司还通过与国外知名集团公司的合作，实现了民外合璧，借梯登高。2004年，率先在全省民营企业中通过了SA8000社会责任国际标准体系认证，使企业的用工环境、劳动权益保障、产品环保等均达到国际相关标准，从而打破贸易壁垒，为企业更好地进军国际市场铺平道路。2008年公司荣获“浙江省质量奖”。2010年，公司被评为“高新技术企业”，巨一制鞋研发中心被省科技厅认定为“省级”研发中心。自2013年起，巨一集团每年投入500万元用于技改，同时，公司的用工需求每

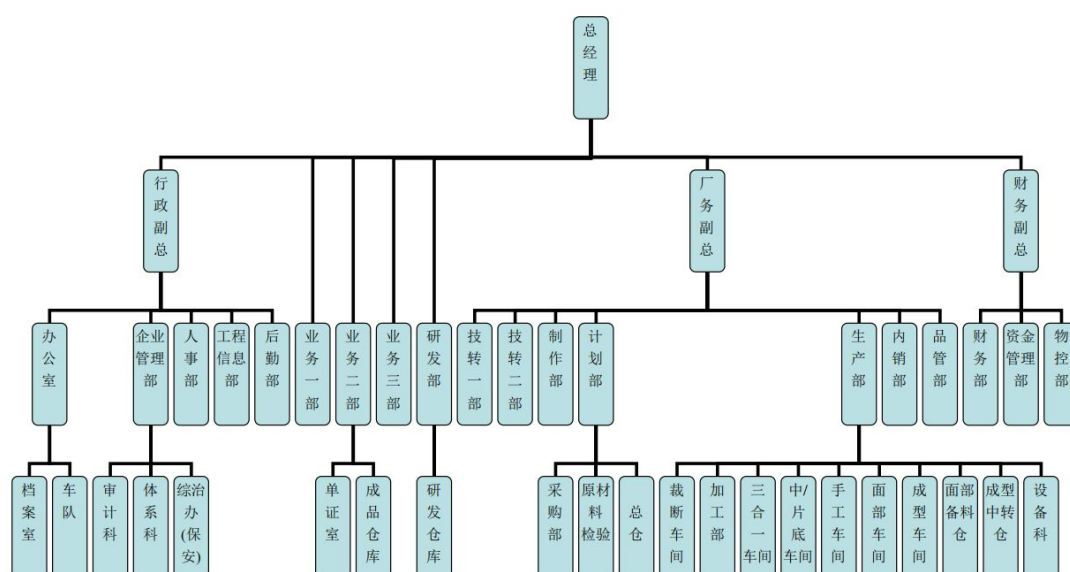
年以 20%的比例减少。2014 年，巨一获得温州市自营生产出口龙头企业称号。2016 年，公司被授予海关 AEO 高级认证企业证书及牌匾。2017 年，巨一集团有限公司和浙江腾腾电气签约的 875 千瓦光伏发电项目，正式完成安装，厂房屋顶安装了 8000 多平方米的光伏。2017 年，巨一集团荣获“浙江省商标品牌示范企业”称号。公司还先后通过了 ISO9001 国际质量体系、ISO14001 国际环境体系、ISO 45001 国际职业健康安全管理体系认证。2018 年对车间环境和空气收集与排放均按国家标准和地方标准执行改造，并达到收集与排放标准。

公司继 1999 年获进出口自营权后，并连续多年获得“重合同，守信用”单位，连续多年获得“金融资信 AAA 级”企业称号。“巨一”牌皮鞋先后被评为中国真皮鞋王、浙江名牌产品，“巨一”商标被评为浙江省著名商标、中国驰名商标。公司还先后获得了全国民营企业 500 强、国家级高新企业、出口商品免验、海关 AA 类管理企业、浙江省重点培育和发展出口名牌、温州市百强企业、“自营生产企业出口 20 强”单位、“纳税百强榜”单位等称号。

二、组织架构

公司自 1995 年组建集团公司以来，按照公司章程，逐步建立和完善起董事会、股东大会、监事会，总经理等相应机构，积极推行规范的公司治理模式，确保四个机构相互独立、相互制衡的有效控制。设立了生产部、技术开发部、业务部、财务部、品质部、人力资源部、企业管理部、文化中心、后勤部、采购部等职能部门实行分工负责，分层管理。理顺了公司内部各职能部门的管理关系和管理目标，使巨一的整体经营运作能力得到提升和加强，保障了企业健康、稳定地发展。

图 1 巨一组织结构图



三、运营状况

巨一经过 30 多年的发展，组织治理及经营体系已日趋成熟，公司严格按照《公司章程》，确立和完善了以权力、监督、决策、执行四大机构为基本架构的能确保企业科学规范运营的管理和控制系统，并用制度来保障各机构的彼此独立和相互制约。

集团董事会现有成员 6 人，其中 1 名为 2006 年底新增独立董事。董事会按照章程每半年召开一次股东大会，遇重大经营决策，由监事会提议后召开临时股东大会。在经营管理上，实行了由董事会监管下的总经理负责制。对总经理的权限，董事会均给予了明确规定，但同时总经理在行使职权和执行战略决策时，都受到董事会包括董事长的有效监管，避免了失误和偏差，确保了企业生产经营的科学运行和正确的发展航向。

由于组织治理规范有力，经营得当，公司一直实现持续稳步发展，各方面均取得了很好的业绩。公司获得了国家进出口商品免验资格、中国真皮鞋王、浙江名牌产品、“自营生产企业出口 20 强”单位、

温州市百强企业、海关双 A 企业等重要荣誉。

四、企业文化与发展理念

（1）确定企业使命和愿景

公司作为国内较早开始研发、生产皮鞋的中国制鞋行业的佼佼者，在经历了市场培育期的艰难、发展期的开拓，经过 20 多年的奋斗，在充分分析公司内、外部环境、系统总结 20 多年来创业成功因素的基础上，逐步提炼出“**为全球顾客提供时尚概念品牌皮鞋，实现为相关方创造利益、为员工创造前途、为社会创造繁荣**”的使命，同时提出“**打造国际一流品牌、跻身世界强企之林**”的愿景，从而让“巨一 JUYI”走向世界，将巨一产品推向全球，用实际行动证明中国制造的是精品，鼓励所有巨一人把巨一的事情作为自己的事去做，作为民族的事去做。

（2）确定核心价值观

随着企业的高速发展，高层领导非常重视企业文化建设，在深入诠释公司的“**巨为苍穹、有容乃大；一则当先、驰骋千里**”这一文化理念的同时，总经理潘建中先生认为：人才是企业立身之本，顾客是企业的衣食父母，质量是企业的生命，创新是市场和时代的要求，回报社会、民族的使命感是企业不断卓越的动力。提出了“**企业是树，员工是根，根深才能叶茂**”的管理理念，和“**诚信经营、顾客至尊、质量兴企、聚才兴业**”的经营理念，并提出了企业核心价值观的初步方案，分别通过《巨一集团报》、广播、电脑 OA 系统、宣传栏、大小会议中开辟专栏和专题会议向全员征集意见，后经对全体管理干部作了题为《论儒家文化与企业管理》的精彩演讲，以及经过全体管理干部会议、职工代表大会、董事会对核心价值观讨论后，确立了“遵

纪守法、厚德载物、卓越完美、和谐共赢”的公司核心价值观。

五、企业利益相关方识别和沟通

由于相关方对公司持续提供符合顾客要求和适用法律法规要求的产品和服务的能力产生影响或潜在影响，因此，公司格外关注相关方对公司的需求和期望。公司通过调查、访谈了解相关方的要求，同时每年通过访谈、网站向社会告知企业联系方式和经营情况，持续与相关方沟通，了解相关方的需求和期望，并每年进行评审。

表 1 相关方需求和期望调查、评审表

序号	相关方需求和期望	采取措施	完成情况
1	顾客/最终消费者: 提供的产品和服务满足约定要求,提供高质量、价格适宜的产品和及时、高满意的售后服务	1、建立实施和保持质量管理体系,保证产品和服务质量 2、充分识别顾客/最终消费者的要求,增强顾客满意度 3、监视顾客感受,增强售后服务,及时解决顾客问题反馈 4、提高生产效率,降低成本,为顾客提供高质、低价和安全的产 5、提高企业风险意识,增强企业的产品和服务抗风险能力	公司建立了完善的管理体系,在公司内部进行了风险意识的培训,识别了顾客/最终消费者的要求,严格按照合同订单进行交付,提供了及时的售后服务,对顾客满意度进行了调查,达到预期目的
2	员工: 稳定增长的收入和福利、职业成长、职业安全	1、加强员工技能培训,建立良好的激励机制和晋升机制 2、建立良好企业文化和公司氛围,重安全管理,提升员工的归属感,保障员工的合法权益	公司建立了良好积极向上的企业文化,按计划对员工进行了安全、质量意识和相应岗位技能的培训,为员工建立了晋升渠道,同时保障了员工的各项合法权益
3	政府: 遵纪守法、履行社会责任	1、充分识别并严格执行与适用于公司体系的法律和法规,包括行业规范、标准等要求	公司识别了质量法、计量法、合同法等以及公司产品的行业标准,并进行了宣贯,严格执行其要求
4	外部供方/外包方: 稳定的业务关系、互利共赢	1、与外部供方建立长期、良好、稳定的互利关系鼓励其进 2、与其共享资源和能力,鼓励其进行改进和提升绩效	公司对外部供方进行了调查,收集了其合法资质,建立了合格供方名单,与其建立良好、长期和稳定的互利关系,并鼓励其通过建立管理体系等共同改进和提升绩效

			效
5	竞争对手	1、与竞争企业勤沟通，按照类别做特色产品； 2、技术互相交流，互相支持，避免恶性竞争。	目前跟竞争的对手和平相处，互相交流技术和产品问题。
6	社会/社区： 积极投入公益与社区建设、环境保护、社会公益	积极投入公益与社区建设、环境保护、社会公益	公司积极响应社会和当地的公益活动，积极保护环境，共建美好地球家园
总结		通过对满足相关方需求和期望采取措施的监视和评审，公司目前满足了其预期，公司拟通过持续改进等措施，进一步提供公司满足其要求的能力。	
评审		各部门经理	
批准		潘建中	2019 年 6 月 11 日

社会责任实践与绩效

公司在注重企业运营的同时，公司尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为制鞋行业知名企业，公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

一、股东权益保护

由于公司现未实行股份改制，股东利益的保护没有问题。集团每半年定期召开一次董事（股东）会议，并聘请专家作为独立董事，参与企业经营决策。

二、员工权益保护

公司每季度由总经理召开一次员工代表大会，广泛听取员工的意见和心声，如遭到不公正待遇，均可以在大会上提出，员工也可以通过书面或上访形式到常务副总或直接向总经理提出申诉，反映情况若合理属实，公司领导将逐一予以解决。公司还充分发挥党支部、工会、共青团的桥梁纽带作用，协调利益、化解矛盾，最大限度维护员工合法权益。

巨一始终坚持“质量立业、诚信为本”的经营方针，把诚信经营、遵纪守法放在第一位。颁布并执行了 BSCI 行为准则，同时确立了巨一员工文明礼仪道德规范，并写进《员工手册》发予每位员工学习遵守。

表 1 BSCI 行为准则

条款		内容
1	童工	雇主不得雇佣年龄小于当地法律所规定的最小年龄限制的童工。绝对禁止雇佣 15 岁（特殊情况为 14 岁）以下的儿童。雇主应积极培训年轻员工。
2	强迫劳动	雇主不得进行或支持强迫劳动，包括使用强制或拘禁手段来限制雇员人身自由。
3	行为约束	雇主不得有人身攻击、性骚扰、精神虐待或言语中伤或辱骂等行为。
4	歧视	雇主不得对雇员有歧视。特别是在雇佣、赔偿、培训权力、晋升、解雇或退休等方面，不得对雇员有种族、阶级、民族、性意向、社团成员资格或党派等歧视。
5	报偿	雇主应确保向雇员支付不低于法定最低工资限额的工资，以充分保障雇员的基本生活需求。所有雇员应知道与固定工作时间相关的权利，如起始工作时间、工作时长、报酬、休假权以及遣散补偿和产假等权利。
6	工作时间	固定工作时间每周不得超过 48 小时，每七天至少休息 1 天。加班必须是雇员自愿的。
7	集体协商自由	雇员应有机会进行集会以及与雇主进行劳动谈判。
8	健康与安全	雇主应提供安全、清洁、健康的工作环境（有需要时提供员工宿舍），并采用适当的措施，以避免工作过程中和操作设备中发生对雇员的健康产生危害的事故和损伤。雇主应向所有雇员提供清洁的浴室、干净的饮用水和卫生的食物储藏室。
9	环境保护	雇主应尽可能有效地利用自然资源，根据环保要求正确地处理有害物质，并采用环保的方式处置废物和遗弃容器。
10	管理制度	雇主应实施此标准中所规定的要求，定期检查这些要求的执行情况，并经常向所有雇员传达此标准中的内容。在实施此标准中所规定的要求时，应做相应的记录。此外，雇主还应确保其分包商也能落实此标准中的要求。

公司通过培训和宣导让广大员工理解 BSCI 相关行为准则，由总

经理签字承诺并接受全体员工的监督，建立沟通渠道和定期实施检测，确保标准的贯彻和落实。如对员工的工作环境，每年都会邀请专业评估机构来公司进行测验并予以改进；为保障操作安全，每月由设备科对车间设备进行维护和检修；员工如遇辱骂、强迫和歧视等都可以直接向上级主管部门、人力资源部或工会提出申诉，如受理不满意还可以直接向总经理或董事长信箱进行申诉；为严格杜绝 16 岁以下童工进厂，人力资源部在招聘环节都会对身份证及照片进行辨别，是否与真人相符；通过文件规定工人的最低保障工资不低于鹿城区职工最低生活保障 750 元，人力资源部每月底都会仔细核对员工的出勤表和工资表，如果某工人工资低于 1310 元，则责成该部门主管作检查并补偿差额部分；公司严格规定各部门经理不得要求员工加班，公司也不提倡加班，每周工作时间原则上不超过 48 小时，每七天至少休息 1 天，如遇特殊情况需要加班，必须由部门经理向总经理提交报告，经批准后才能加班，加班工资是平时工资的 2 倍等。

三、顾客权益保护

在实施战略规划的过程中，公司始终把关注顾客需求放在首位，坚持“以顾客为市场中心”的经营理念，通过市场研究确定公司顾客群，按照顾客对产品和服务的不同需求和期望进行市场细分，进而确定目标市场。通过以业务部为主，深入了解顾客的需要和市场竞争的地位，实现顾客满意，建立良好的顾客关系，造就忠诚的顾客。

公司宁可损失自己的利益，也不能让顾客权益遭到损害。如 2006 年，在与西班牙客户的合作中，由于公司搬迁，如果按照常规货运，很有可能会延误该客户的交货时间，在监事会紧急提议和敦促下，总经理立即召开了经理办公会议，决定主动承担近 100 万人民币的高昂

空运费，让客户赶上了国外的销售季节，保证了客户的信誉度。

四、合规运作

为了掌握和贯彻国家有关政策法规，公司经常通过厂区宣传栏向员工宣导《治安法》、《消防法》、《员工权益法》、《环境保护法》等法律法规，并结合贯穿到《员工守则》和相关制度中予以严格执行。为达到更好的效果，公司还经常通过图文结合式的展览，宣传相关法律法规。对于新的政策法规，常务副总还会召集有关部门负责人传达相关精神并组织学习，如组织业务部、财务部、生产部等传达国家出口退税政策并积极应对，组织人力资源部、工会、办公室等贯彻学习2018年新《中华人民共和国个人所得税法实施条例》，2019年新《电商法》。

公司一贯遵纪守法，依法纳税，贯彻了《治安法》、《消防法》、《劳动法》、《计划生育法》，履行了《公司法》、《税法》、《会计法》、《合同法》、《产品质量法》等，在遵守法规方面无任何不良记录，保障了员工和企业相关利益方的合法权益，保护了员工的生命财产及公司资产安全。

公司定期对法律法规及相关标准进行更新和学习，每年至少进行一次合规性评价，确保满足法律法规要求。

五、公共责任

组织在产品、服务提供与组织运营的相关过程中均考虑了对社会和持续发展造成的负面影响，尽量降低到最小风险，为达到这一目的，公司建立一系列测量方法和指标，比如建立三大体系（ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001）、SA8000国际社会

责任管理体系、测量管理体系，组织并实施了清洁生产等。对所有生产的产品实行定期送国家皮鞋检测中心进行监督检测，产品在形成过程中严格把好原材料进厂检验、生产中的抽检、产品成品出厂检验等，以确保产品符合国家优等品标准和欧美相关的安全环保指标要求。

在经营管理过程中，公司始终高度关注环境保护，倡导绿色环境、达标排放，实行对污染有效预防与控制，提倡节约能源、减少浪费，为企业持续发展提供保障。

公司“重道德，讲信誉”，积极履行企业各种社会责任，赢得了社会各届的广泛好评，员工忠诚度和满意度、相关合作方信任度、企业凝聚力均大大增强，企业内部劳资关系和谐、文明礼仪之风蔚然形成。

六、服务社会

巨一集团发展至今，时刻不忘回报社会，除热心参加一些如组织员工义务献血、植树、到烈士陵园扫墓、派腰鼓队参加义演等公益活动外，还积极捐款投身慈善和资助社会各项事业，重点投向扶贫救灾、教育、文化、体育、国防建设、新农村建设等领域。据不完全统计，截止 2018 年底，公司共向社会各界累计捐款近 146.8 万，为公司赢得了良好的企业形象和美誉度。而且，随着公司不断发展壮大，巨一对外公益支持额度逐年加大，并逐渐纳入规范化管理，用制度提供有力保障。

七、责任展望

2019 年，巨一将继续全面开展社会责任履行工作，并重点关注以下方面：

一、完善公司治理，建立社会责任长效机制

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障公司、员工利益，实现公司可持续发展。

公司将围绕着“服务提升，管理创新”主线，抓好“为社会、行业和企业发展服务”、“抓服务质量提升”、“抓管理”三个方面工作的同时，推进机制创新。

二、深入推动社会责任履行

（1）强化以确保质量安全、促进可持续发展为基本要求的社会责任理念。

（2）建立健全履行社会责任的机制，将履行社会责任融入经营管理决策。

（3）强化诚信自律，践行质量承诺，在经济、环境和社会方面创造综合价值，树立对社会负责的良好形象。

（4）充分运用市场机制和手段，积极开展与高校和科研院所的战略合作，确立技术创新主体地位，形成产学研相结合的可持续发展模式。

（5）将扶贫济困、安老助孤等慈善爱心活动作为基础性、常态化的社会责任内容。

2019年，公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升效益，服务行业生态文明，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现可信赖、负责任、创和谐的美好公司形象。

附录

意见反馈：

我们希望得到社会各界的意见和建议，新的建议和意见将有助于我们更好的履行审核责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

您对本报告的整体评价？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐差

您认为本报告的信息披露质量如何？

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐非常低

您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

☐前言 ☐公司概况 ☐社会责任实践与绩效

您认为本报告在巨一集团与利益相关方的沟通方的作用如何？

☐很大 ☐一般 ☐较小

您对我们的建议和意见：

您的信息：

姓名：_____	所属行业：_____
单位及职务：_____	电子邮件：_____
固定电话：_____	移动电话：_____
邮政编码：_____	通讯地址：_____